

eLearning – Multimediales Lernen des 21. Jahrhunderts

Martin Ebner
Institute für Betonbau (IBB)
Technische Universität Graz
Lessingstraße 25, A-8010 Graz, Österreich
Telefon: ++43 316 873 6169
E-mail: martin.ebner@tugraz.at
Homepage: <http://www.bau.tugraz.at/ibb>

Andreas Holzinger
Institut für Medizinische Informatik (IMI)
Universität Graz
Engelgasse 13, A-8010 Graz, Österreich
Telefon: ++43 316 385 3883
E-mail: andreas.holzinger@uni-graz.at
Homepage: <http://www.basiswissen-multimedia.at>

Inhaltsangabe:

Multimedia, eLearning, Teletutorien, Blended Learning – Schlagworte des modernen Zeitalters. Was steckt aber wirklich dahinter? Wie verändern die Möglichkeiten des Internets die Lehre? Ist die Präsenzlehre bereits ein Relikt der Vergangenheit? Wird es überhaupt noch notwendig sein in Zukunft die Schulbank zu drücken? Fragen die sich zunehmends immer mehr aufdrängen. Dieser Artikel versucht den derzeitigen Stand der Wissenschaft in Bezug auf Mediendidaktik in groben Zügen darzustellen, eine Übersicht über ein sehr junges Forschungsgebiet zu geben. Dabei wird nicht versucht das Medium als solches zu loben, sondern durchaus kritisch die Notwendigkeit hinterfragt. Ab wann und vor allem wofür macht es Sinn die sogenannten „Neuen Medien“ einzusetzen.

Ausgehend von allgemeinen Begriffsbestimmungen wird eine Streifzug durch die Mediendidaktik unternommen und einmal mehr das Schlagwort des „Mehrwertes“ strapaziert. Abgerundet wird der Beitrag mit Beispielen aus der Praxis, wie sie heute durchaus erfolgreich bereits in der Hochschullehre eingesetzt werden.

1. Neue Medien – Multimedia – eLearning

„Lernen ist ein kognitiver Grundprozess, den jedes Individuum selbst durchlaufen muss!“ (Holzinger, 2001) Ein Satz der nach wie vor seine absolute Gültigkeit besitzt. Auch das Zeitalter der neuen Medien wird den vielgesuchten Nürnberger Trichter nicht realisieren können. Vortragende Personen können „nur“ Informationen liefern, jedoch kein Wissen im Lernenden aufbauen. Der durchaus steinige Weg des Lernens wird auch in Zukunft nicht asphaltiert und damit leicht begehbarer sein. Wozu dann neue Medien? Der wesentliche Vorteil zeigt sich in der besseren Möglichkeit Informationen zu präsentieren (Simulationen, Animationen) und in der neuen Art der Kommunikation (Schulmeister, 2001).

Der Begriff Multimedia tauchte erstmals in den 50er Jahren bei Diavorträgen mit Überblendtechniken auf. Die wörtliche Bedeutung ergibt sich aus dem lat. Multus (=“viel, vielfach, mehrerer ..) und eben Medium (=“Einrichtung zur Vermittlung von Informationen“). 1995 wird dieses Wort vom der „Gesellschaft der deutschen Sprache“ zum Wort des Jahres erkoren und drang dadurch in nahezu alle Lebensbereiche vor. Ein Begriff der in der heutigen Zeit nicht mehr wegzudenken ist und daher leider auch zu einem der häufigst missbrauchten Schlagworte avancierte.

Ähnlich verhält es sich bei dem Wort eLearning. E-Learning, e-Learning, elearning, „e“Learning, eLearning, eLearn Lauter Schreibweisen die derzeit im Internet verfügbar sind, aber welche davon ist die richtige? Oder anders ausgedrückt: Jeder kennt den Begriff eLearning, aber die Bandbreite dieser Definitionen ist schlichtweg unglaublich. Was steckt also tatsächlich hinter diesem Buzz-Word? Nach Baumgartner (2002) „wurde im Zuge des Internet-Hype, ausgehend von den 90er-Jahren eLearning hauptsächlich für das netzgebundene Lernen verwendet, etablierte sich jedoch zusehends als Überbegriff für alle Arten medienunterstützten Lernens. eLearning schließt heute sowohl Lernen mit lokal installierter Software als auch Lernen über Internet ein.“

Also wie auch immer diese Begriffe verstanden und interpretiert werden, wesentlich erscheint nur die Frage woraus sich die Notwendigkeit ergibt sich mit diesen Medien zu beschäftigen. Und da findet man sehr schnell zwei sehr überzeugende Argumente:

- Die (neuen) Medien gehören bereits zur Alltagswelt unserer Kinder
- Die (neuen) Medien werden in unserer Zukunft für unsere Kinder gar nicht mehr neu sein

Das Kapitel soll mit einem sehr treffenden Statement bezüglich der derzeitigen Situation (Kunt (1999)) abgeschlossen werden:

„Multimedia has been like teenage sex“

- everyone thinks about it
- everyone thinks everyone else is doing it
- everyone talks about doing it
- but almost no one is really doing it
- the few who are doing it aren't doing it very well
- everyone hopes it will be great when they finally do it

2. Lerntheorien

Lernen ist ein Prozess und wir bezeichnen damit jede Veränderung unseres Verhaltens oder unseres Wissens (unabhängig davon, ob es beabsichtigt (interniert) oder unbeabsichtigt (inzidental) erfolgt). Wenn man jetzt hinterfragt ob der Computer das Lernen wirklich verbessern kann, muss man diese Frage ernüchternd mit nein beantworten. Bedeutet dies das Ende der Forschung auf diesem Gebiet? Nein, denn man kann feststellen, dass die „0 und 1 Maschine“ doch entscheidend in unser Verhalten eingreifen kann. Der Computer kann sehr wohl die Didaktik und die Motivation verbessern und hierbei handelt es sich ja um 2 wesentliche Determinanten für erfolgreiches Lernen. Beispielsweise ist nach Maslow Lernen ein Nebenprodukt, um Bedürfnisse eines Individuums zu befriedigen. In dieser Theorie ist Motivation und Lernen sehr stark miteinander verknüpft.

Wozu aber benötigen wir Lerntheorien? Diese Frage ist insofern beantwortbar, da jede Lernsoftware auf einer solchen basiert, unabhängig davon ob dies explizit bei der Erstellung beabsichtigt wurde oder nicht. Jedes Programm ist einer der drei Hauptströmungen zuordbar.

Wie in allen Zweigen der Wissenschaft ist auch das Thema Lernen von theoretischen Standpunkten betrachtbar. Demnach gibt es 3 Hauptströmungen:

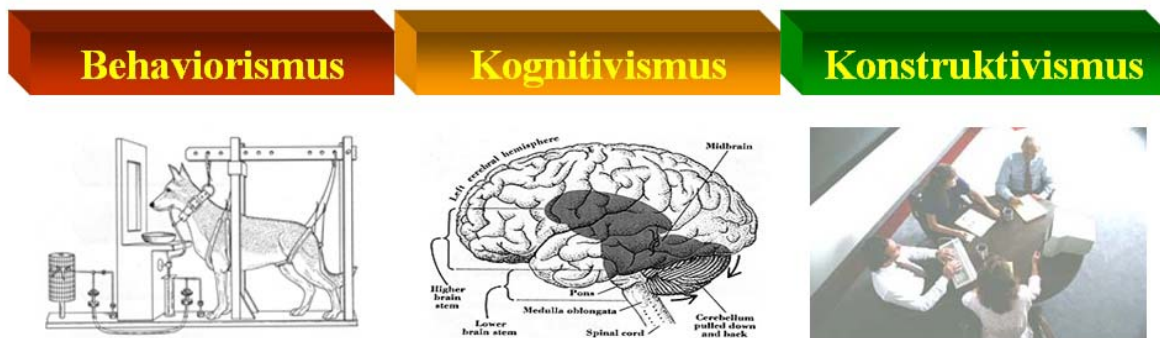


Abb. 1 Die Lerntheorien

- Behaviorismus (repräsentiert durch den Pawlo'schen Hund): Hier erfolgt das Lernen nach einem Reiz-Reaktionsmuster. Die gelieferte Information wird vom Lernenden verarbeitet, danach eine gestellte Frage beantwortet und daraus bekommt man eine Rückmeldung geliefert (positiv oder negativ). Das Beispiel schlechthin für diese Theorie sind Programme im „Drill&Practice“-Stil.
- Kognitivismus (repräsentiert durch das menschliche Gehirn): Diese Lerntheorie lässt sich mit dem Begriff Informationsverarbeitung näher beschreiben. Es wird versucht nach der Verarbeitung der Information Problemstellungen an den Lernenden heranzutragen, welcher in der Lage sein sollte diese zu bearbeiten. Das Lernziel ist hier das Entdecken von Lösungsmöglichkeiten
- Konstruktivismus (repräsentiert durch die soziale Interaktion einer Gruppe): Der Konstruktivismus betont im Gegensatz zum Behaviorismus interne Verstehensprozesse. Diese Lerntheorie stellt eine aktive Wissenskonstruktion in Verbindung mit bestehendem Wissen dar. Nach Auffassung der Vertreter soll hier anhand authentischer (echter, realer) Situation gelernt werden. Das Hauptziel ist Kompetenz zu erlangen nicht unbedingt Wissen.

Wichtig erscheint aber, dass darauf hingewiesen sei, dass jede diese Theorien ihre Berechtigung besitzt und nicht von einer Klassifizierung hinsichtlich gut-besser ausgegangen werden sollte. Als Beispiel sei hier nur erwähnt, dass wohl auch in Zukunft besser sein wird, Vokabeln via Drill&Practice zu erlernen.

3. Mediendidaktik

Diese sehr junge Wissenschaft versucht zwei sehr konträre Fachgebiete miteinander zu vereinen. Einerseits die sehr kritische Fachwelt der Pädagogik und andererseits die oft sehr euphorische Wissenschaft der Informatik. Zwei nahezu unversöhnliche Fronten prallen hier aufeinander. Während die Pädagogik den „Ersatz“ des Lehrers, soziale Isolation und „reinen Behaviorismus“ (als Folge des programmierten Unterrichts) befürchtet, setzen Informatiker übertriebene Erwartungen in das neue Medium und halten oft die Technologie im Vordergrund. Die Wahrheit liegt wohl in der Mitte. Beide Fronten scheinen ihre Position stark zu überzeichnen.

Oft wird auch in diesem Zusammenhang der „Beweis“ der Wirksamkeit mit diesem in Abb. 2 dargestellten Diagramm erbracht. Es soll aber hier auf die Problematik einer solchen Darstellung hingewiesen werden. Sinnesmodalitäten und Codierung geraten hier durcheinander. Sehen und Hören sind z.B. modalitätsspezifische Aktivitäten, Lesen und Nacherzählen jedoch codespezifische Aktivitäten. Prof. Schulmeister (2001) bezeichnet diese Graphik als „Brain-Based-Murks“. Dieses seit über zehn Jahren durch die Literatur geisternde Modell einer kumulativen Lerneffektivität durch simple Addition der Sinneskanäle, das Weidenmann als „naive Summationstheorie der Sinneskanäle“ bezeichnet hat, ist längst widerlegt worden. Eine wissenschaftliche Quelle ist jedenfalls noch nicht gefunden worden.

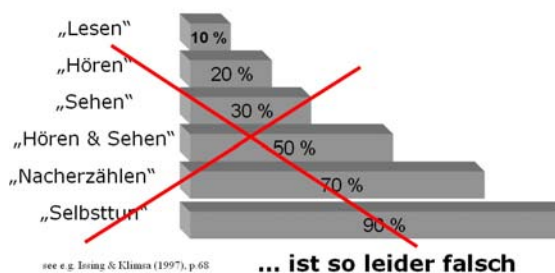


Abb. 2 Beweis der Wirksamkeit

Zusammenfassend kann festgestellt werden, dass nur durch interdisziplinäre Zusammenarbeit (mit Verständnis für die jeweiligen Fachdisziplinen) in der Entwicklung und durch experimentielle Untersuchungen in Labor- und Feldtests zusammen mit Lernenden und Lehrenden wirklich effiziente Software entwickelt werden kann. Daraus leitet sich dieser Satz ab: „Wichtig ist der Inhalt, nicht nur die Technologie allein!“. Vor allem wenn berücksichtigt wird, welche große Anzahl an Lernplattformen am Markt erhältlich sind, und im Vergleich hierzu wie wenig gute Inhalte. Die Beseitigung dieser Diskrepanz sollte das Ziel der nächsten Jahre sein.

Bei der Entwicklung von Medienkonzeptionen sollte eine „didaktische Transformation“ von der Sachexpertise über die Fachdidaktik zur Mediendidaktik erfolgen. Entscheidend erscheint hier, dass im Mittelpunkt eines Lernprojektes die Lösung des didaktischen Feldes steht. Hierzu ist das didaktische Feld vorab nach folgenden Gesichtspunkten zu analysieren:

- Zielgruppe definieren
- Lernziele festlegen
- Lerninhalte spezifizieren
- Didaktische Methode benennen
- Strukturierung des Lernmaterials
- Lernorganisation
- Medienauswahl treffen



Abb. 3 Entwicklung von Medienkonzeptionen

Die Reihenfolge ist hier als eher zwingend zu betrachten. Besonders beachtenswert erscheint die Tatsache, dass die Medienauswahl erst zum Schluss zu treffen sei. Zuerst sollte die didaktische Aufgabe analysiert werden und erst abschließend die dafür notwendigen Medien ausgewählt werden. Oft wird der Weg genau in anderer Richtung beschritten indem das Medium festgelegt und dafür Lehrveranstaltungen entwickelt wird.

Zum Abschluss des Kapitels sei noch auf das „Magische Viereck“ (Kerres, 2001) verwiesen. Die vier Bereiche (Infrastruktur, didaktische Reform, Entwicklung, Medien) sollen demnach in einem ausgewogenem Verhältnis zueinander stehen. Dieses Gleichgewicht ist für ein erfolgreiches Projekt anzustreben, da es z.B. wenig Sinn

macht, eine Produktion für neue Medien vorzunehmen, wenn nicht geklärt ist, wo, wie, wann und vor allem von wem dieses genutzt werden könnte.

4. Das Schlagwort „Mehrwert“

An dieser Stelle wird die oft diskutierte Phrase vom „Mehrwert der neuen Medien“ nochmals aufgegriffen und durchaus kritisch betrachtet. Es soll aufgezeigt werden, ob und wann tatsächlich dieser eintritt. Folgende oft in diesem Zusammenhang genannte Begriffe werden näher unter die Lupe genommen: Sind die neuen Medien

- attraktiver?
Dies steht zur Zeit wohl noch außer Zweifel, aber könnte gerade das sich nicht kontraproduktiv auswirken? „TV is easy, book is hard“ – Diese Phrase aus den 60er-Jahren könnte durchaus wieder an Popularität gewinnen. Dass die neuen Medien ein gewisse Leichtigkeit zu vermitteln scheinen ist unbestritten und dies könnte sich negativ auf die Lernerfolge auswirken.
- motivierender?
Die Steigerung der Motivation infolge der Verwendung von Computern und Internet ist unbestritten, aber es konnte bereits der sogenannte Neuigkeitseffekt nachgewiesen werden. Der Einsatz digitaler Medien steigert die Motivation da die Information auf eine neue, teilweise unbekannt oder auch ungewohnte Weise präsentiert wird. Doch inwieweit ist für einen solchen Motivationsschub lediglich ein zeitliche begrenzter Neuigkeitseffekt verantwortlich. Problematisch erscheint vor allem das relativ schnelle Abklingen des Effektes und damit verbunden das Nachlassen der lernmotivationssteigerenden Funktionen (Kerres, 2001).
- ganzheitlicher?
Nach der naiven Summationstheorie (Abb. 2) kann dieses wohl als Argument gebracht werden, wie aber zuvor schon dargestellt ist diese leider völlig unzulässig. Darüber hinaus ist aufgrund der derzeitigen Bandbreite auch noch nicht möglich sämtliche Inhalte in der ausreichenden Qualität zu präsentieren.
- lerneffektiver?
Hier kann man der Literatur entnehmen, dass der Lernerfolg unabhängig vom gewählten Medium ist (Kerres, 2001). Dies ist vorerst eine sehr verblüffende Aussage, da gerade dies immer sehr gerne als Argument für die neuen Medien dargestellt wird. Besondere Vorteile des mediengestützten Lernens zeigen sich meist erst bei Personen bei denen die Lernmotivation sehr hoch ist und welche auch ein selbständiges Lernverhalten aufweisen. Ein hohes Vorwissen in den jeweiligen Bereichen wirkt sich ebenfalls sehr positiv aus.
Aber es kann zumindest eines festgehalten werden, dass die mediengestützten Lernverfahren zumindest anderen Varianten nicht unterlegen sind.
- lerneffizienter?
Unter Steigerung der Lerneffizienz wird die entweder die Reduktion des Aufwandes bei gleichbleibendem Lernerfolg oder die Verbesserung des Ergebnisses bei gleichem Aufwand verstanden. Hierzu gibt es leider kaum Untersuchungen, da dies sehr schwierig festzustellen ist bzw. oft werden die unternommenen Erhebungen aus Gründen von Misserfolgen nicht publiziert.

Es ist hieraus ersichtlich, dass Aussagen über den tatsächlichen Mehrwert der neuen Medien nur sehr kritisch entgegen getreten werden soll. Das Problem erweitert sich auch noch zunehmend wenn man das Internet als Lernmedium heranzieht. Die heutige Kommunikationsgesellschaft sieht sich mit einer Informationsflut konfrontiert, die nur mehr schwer bewältigbar scheint. Das eigentliche Problem ist nicht an Information zu gelangen, sondern die relevante zu finden.

Prof. Kerres aus Duisburg weist in seinen Publikationen auf die Gefahren des Internets hin:

- Internet zerstört die Struktur: Da alle Informationen scheinbar den gleichen Wert und den gleichen Rang haben. Man muss nicht etwa A beherrschen um B zu kennen.
- Internet zerstört Kohärenz: Durch die erdrückende Informationsmasse und die wahllosen Verknüpfungen wird die Darstellung in sich schlüssiger Sachverhalte sehr erschwert.
- Internet zerstört Aufmerksamkeit: Der berühmte „Browsing Effekt“ – Lernende verzetteln sich durch ein vagabundieren durch verschiedenste Seiten, anstatt konzentriert Materialien abzuarbeiten.



Kerres (2002), Waxmann Verlag

Abb. 4 Entwicklung von Medienkonzeptionen

6. Zusammenfassung

„Der Nutzen neuer Technologien für Bildung hängt nicht von der Verfügbarkeit von Geräten usw. ab, sondern ein Mehrwert entsteht erst wenn die Technologie zu einer Problemlösung für Bildungsanliegen transformiert wird.“ (Kerres, 2002) Dies sollte der Appell an Lehrende, welche den Einsatz von neuen Medien in der Hochschullehre planen, sein - Der Mensch und nicht die Maschine als Mittelpunkt aller Entwicklungen.

Erst durch die Betrachtung des Zusammenspiels zwischen den 3 Subsystemen Technik, Lernen und Design (Abb.7) können Bildungsprobleme gelöst werden. Die Entwicklung von Content welcher auf die Lernenden abgestimmt ist, welcher die einzelnen Personen bei ihrer Lernfähigkeit unterstützt oder auch ihre Bedürfnisse

berücksichtigt sollte das Ziel für Lehrende des modernen Zeitalters der Kommunikation und Internet sein. Damit soll an dieser Stelle der Kreis sich schließen indem das Eingangsstatement nochmals zitiert wird: „Lernen ist ein kognitiver Grundprozess, den jedes Individuum durchlaufen muss,“ und folgender Maßen ergänzt wird: „egal welches Medium für die Informationspräsentation herangezogen wird“.

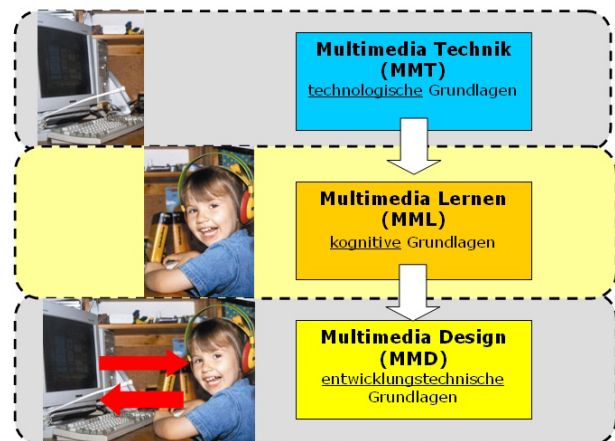


Abb. 7 Die 3 Subsysteme

7. References

- Multimediales Lernen im Web, 2001: *Project of the University of Technology of Graz*
<http://mml.tugraz.at/>
- els – Hyperwave eLearning Suite, Hyperwave AG: Humboldtstraße 10, 85609 München-Dornach, Deutschland,
<http://www.hyperwave.com>
- Macromedia Inc. 200: *Flash 5.0*, <http://www.macromedia.com>
- Sparowitz, L. (2001), Graz University of Technology: *Betonbau, Supporting documents for the lecture Structural Concrete*, <http://www.bau.tugraz.at/ibb>
- Sparowitz, L. (1995), Graz University of Technology: *Konstruktionsbeton, Hand out of the lecture Structural Concrete*, <http://www.bau.tugraz.at/ibb>
- Freytag, B.; Hartl, H.; Stebernjak, B.; Ebner, M., (2001), Graz University of Technology: *Übungen aus Betonbau, Hand out of the lecture Structural Concrete*, <http://www.bau.tugraz.at/ibb>
- Holzinger, A. (2000): *Basiswissen Multimedia. Band 2: Lernen. Kognitive Grundlagen multimedialer Informationssysteme*. Würzburg: Vogel, <http://www.basiswissen-multimedia.at>.
- Holzinger, A. (2002): *Basiswissen Multimedia Band 1: Technik. Technologische Grundlagen multimedialer Informationssysteme. 2. überarbeitete und erweiterte Auflage*. Würzburg: Vogel (320 pages, ISBN 3-8023-1914-1).
- Holzinger, A (2002): *Multimedia Basics. Volume 2: Cognitive Fundamentals of multimedial Information Systems*. New Delhi: Laxmi-Publications.
- Holzinger, A (2002): *Multimedia Basics. Volume 3: Design. Developmental Fundamentals of multimedial Information Systems*. New Delhi: Laxmi-Publications, <http://www.basiswissen-multimedia.at>
- Holzinger, A.; Maurer H. (1999) *Incidental learning, motivation and the Tamagotchi Effect: VR-Friends, chances for new ways of learning with computers*. CAL99 Abstract Book; London: Elsevier, 70, Holzinger, A. (1997): *Computer-aided Mathematics Instruction with Mathematica 3.0. Mathematica in Education and Research. Vol. 6, No. 4, Santa Clara (CA): Telos-Springer, 37-40.*
- Holzinger, A.; Pichler, A.; Almer, W.; Maurer, H. (2001): *TRIANGLE: A Multi-Media test-bed for examining incidental learning, motivation and the Tamagotchi-Effect within a Game-Show like Computer Based Learning Module*. *Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunication, 2001, Association for the Advancement of Computing in Education, Charlottesville, VA, 766 - 771.*
- Holzinger, A.; Kleinberger, T.; Müller, P. (2001): *Multimedia Learning Systems based on IEEE Learning Objects Metadata (LOM)*. *Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunication, 2001, Association for the Advancement of Computing in Education, Charlottesville, VA, 772 - 777.*

- Schulmeister, R. (2001): *Virtuelle Universitäten – Virtuelles Lernen*. Oldenburg Wissenschaftsverlag GmbH, ISBN 3-486-25742-0
- Kerres, M. (2001): *Multimediale und telemediale Lernumgebungen*. Oldenburg Wissenschaftsverlage GmbH, ISBN 3-486-250055-8
- Baumgartner, P.; Payr, S. (1994): *Lernen mit Software*. Österreichischer StudienVerlag, ISBN 3-901160-38-8
- Kerres, M. (2001): *Medien und Hochschule. Strategien zur Erneuerung der Hochschullehre. Jahrbuch Personalentwicklung und Weiterbildung*.
- Kerres, M. (2001): *Multimediale und telemediale Lernumgebungen*. Oldenburg Wissenschaftsverlage GmbH, ISBN 3-486-250055-8
- Baumgartner, P. (2002): *E-Learning: Didaktische und technische Grundlagen*. CD-Austria, Sonderheft des *bm:bwk* 5/2002
- Ebner, M. ; Holzinger, A. (2002): *eLearning in Civil Engineering: The Experience applied to a Lecture Course in Structural Concrete*, *Scientific Journal on Applied Information Technology*, 1(1). <http://www.japit.org>